

ATTIVITA' DI ARRICCHIMENTO DEL CURRICOLO

Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Il percorso didattico del settore Promozione Commerciale e Pubblicitaria viene ampliato con uscite didattiche e progetti, offerti nel corso dell'anno scolastico dalle associazioni o enti presenti sul territorio; con alcuni di essi collaboriamo da diversi anni.

Concorso Scienze Under 18:

Progettazione del manifesto e della cartolina per l'evento.

Scienze under 18 è un progetto sull'educazione scientifica con l'obiettivo di valorizzare l'attività degli studenti.

Progetto LAIV:

Laboratorio delle arti interpretative dal vivo, della durata di tre anni con laboratori di teatro e musica condotti da operatori del settore.

A conclusione di ogni percorso sarà realizzata, dagli studenti del settore grafico, un manifesto e un pieghevole della manifestazione.

Associazione Timanifesta:

L'associazione Timanifesta svolge la propria attività nel campo sociale e culturale, si rivolge alle persone che presentano disagio nel territorio con un reinserimento sociale, culturale ed artistico.

- Progettazione di una Locandina e riprese fotografiche per il progetto "INTRECCI" (*intraprendere e conciliare creando innovazione*).
- Ideazione del Logo "Premio De Stampi" da utilizzare per le prossime edizioni.
- Mostra Fotografica dal tema "la Strada" per educare i giovani al senso civico.

Progetto Le Periferie:

Il progetto, che ha ricevuto il patrocinio e un contributo economico dalla zona 5 del Comune di Milano, prevede l'organizzazione di una mostra fotografica sul tema delle Periferie, che si svolgerà in contemporanea nel mese di maggio 2016 in due spazi espositivi: il Kandinsky e la Cascina Grande di Rozzano.

L'obiettivo del progetto è valorizzare al tempo stesso le periferie, le qualità artistiche di un gruppo di fotografi e le doti creative degli studenti della nostra scuola.

L'esposizione affiancherà opere degli studenti di Grafica del nostro istituto e di fotografi professionisti di valore nazionale. Tutte le fotografie saranno accompagnate da didascalie creative (citazioni letterarie o elaborazioni personali) alla cui redazione parteciperanno anche gli studenti del corso di Sociale.

Gli studenti di Grafica realizzeranno anche manifesto, locandina e pieghevole per pubblicizzare l'iniziativa.

Progetto weK:

Progettazione di una rivista dell' istituto dove si affrontano tematiche di interesse scolastico e che possano risultare un valido strumento per pubblicizzare la scuola stessa e le attività promosse al suo interno. I contenuti spaziano dalla grafica alla moda al sociale, coinvolgendo tutte le discipline.



Progetto Caccia al Tesoro:

Progettazione del logo e della locandina per la caccia al tesoro del quartiere Gratosoglio, organizzata dal laboratorio di quartiere che promuove iniziative per costruire nuovi contatti con gli abitanti.

Progetto Parco Agricolo Ticinello:

Il “Comitato del parco del ticinello Onlus”, per far conoscere e valorizzare le aree protette vicine alla città, ha chiesto ai nostri studenti la progettazione di un pieghevole, di una locandina per la festa degli Aquiloni e per la Giornata della Terra.

Progetto Artisti Per Strada:

Il Consiglio di Zona 5, organizzatore della manifestazione “Tredesin de marz”, ha invitato gli studenti del nostro istituto ad illustrare la storia delle cascine Lombarde.

Concorso a premi Musei:

Nell'ambito delle iniziative, volte a rafforzare il legame tra Museo e Scuola, quale momento integrante del processo formativo, AIMSC in collaborazione con l'ENIPG e l'associazione Francesco Griffo, invitano al concorso per l'ideazione di un manifesto per valorizzare l'opera di F. Griffo e la progettazione di un gadget in carta o cartone, da distribuire in occasione di manifestazioni.

Immagine coordinata Liceo Virgilio:

Progettazione del logo e dell'immagine coordinata per il liceo Virgilio che comprende cinque percorsi liceali: classico, linguistico, scientifico, delle scienze umane ed economico–sociale.

