

PRESENTAZIONE DEL PERCORSO quinquennale

Promozione Commerciale e Pubblicitaria

L'opzione professionale ***Promozione Commerciale e Pubblicitaria*** è uno dei percorsi quinquennali indicati dalla riforma nell'ambito dell'Indirizzo Servizi Commerciali.

Perché si è puntato proprio sull'Opzione Promozione Commerciale e Pubblicitaria.

Il Kandinsky ha scelto l'Opzione ***Promozione Commerciale e Pubblicitaria*** tra quelle proposte dalla riforma, perché ha voluto offrire agli studenti la possibilità di costruire un percorso scolastico adeguato ad un profilo professionale strettamente connesso con la tradizione del nostro Istituto, creando un ponte ideale tra quello che si è costruito nel recente passato e quello che il nuovo mercato del lavoro richiede in merito alla grafica pubblicitaria, senza peraltro trascurare le competenze tecnologiche-professionali che consentono, appunto, al neo-Diplomato di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nell'attività di promozione Commerciale e Pubblicitaria. In tali competenze rientrano soprattutto quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, con particolare riguardo a quelli pubblicitari.

Settori d'impiego e opportunità di prosecuzione degli studi

Il percorso che si propone porta direttamente al diploma di istruzione professionale che è equiparato agli altri diplomi di maturità. Un percorso quindi di alto profilo.

Il percorso forma pertanto uno studente capace di assumere sia in azienda come dipendente, sia in proprio, un ruolo qualificato in diverse realtà produttive :

Agenzie Pubblicitarie, Studi Fotografici, Studi Professionali, Industrie ed aziende pubbliche e private operanti nel settore e nel settore editoriale.

Il percorso permette anche di fornire nel quinquennio agli studenti tutti gli strumenti necessari per la prosecuzione degli studi in qualsiasi Corso Universitario ed in modo particolare in:

Corsi di laurea specifici:

Scienze della Comunicazione, Comunicazione digitale, Linguaggi dei media, Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale.

POLITECNICO: *Grafica Design*

NABA: *(Nuova Accademia) Pittura ed arti visive , Grafich Design, Art director*

IED: *(Istituto Europeo di Design) Grafica Design – Grafica per L'Editoria*

IULM : *Comunicazione, Media e Pubblicità*

BRERA: *(Accademia di Belle Arti) indirizzo Grafica*

IIF: *(Istituto Italiano di Fotografia)*

Civica scuola Arte & Messaggio: *Grafica e Illustrazione*

Corsi post-diploma : *Web design , Corsi di grafica computerizzata*

Le competenze su cui lavora la scuola.

Nel percorso si acquisisce una preparazione articolata su due diversi ambiti

Sul piano dell'imprenditorialità e della gestione in proprio di un'agenzia che opera nel settore specifico lo studente è in grado di:

- Contribuire alla realizzazione della gestione e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi;
- Contribuire alla realizzazione e alla gestione dell'area amministrativo-contabile;
- Contribuire alla realizzazione di attività nell'area marketing per la pianificazione pubblicitaria;
- Utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore nella progettazione grafica;
- Organizzare eventi promozionali e utilizzare tecniche di relazione e comunicazione, anche nel commercio, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni;
- Comunicare in lingua straniera con una corretta utilizzazione della terminologia di settore
- Partecipare ad attività di marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.
- Padroneggiare la legislazione relativa ai marchi e alla sicurezza sul posto di lavoro;

Sul piano dell'operatività concreta in azienda attraverso le competenze acquisite direttamente dai contenuti specifici delle discipline dell'area d'indirizzo, lo studente è in grado di:

- Interpretare il bozzetto e trasformarlo in lay-out scegliendo i materiali, i caratteri e inserendo eventuali elaborazioni;
- Preparare il lay-out esecutivo per la stampa completo delle indicazioni necessarie;
- Conoscere la terminologia tecnica in lingua originale ed il corrispondente significato in italiano;
- Conoscere il disegno tecnico, grafico e professionale;
- Utilizzare le tecniche e gli strumenti più attuali;
- Conoscere i caratteri di stampa e visualizzarli graficamente;
- Decodificare i molteplici mezzi di comunicazione;
- Conoscere ed utilizzare le nuove tecnologie (materiali, stampa, grafica computerizzata);
- Individuare le problematiche relative al settore;
- Utilizzare tecniche e teorie della comunicazione.